

# Matinée Spéciale Supply Chain

**Comment optimiser sa performance financière  
et satisfaire sa demande client ?**



En partenariat avec  
Supply Chain Magazine

Supply Chain  
MAGAZINE

**Cegid**  
VOUS AVANCEZ NOUS AVANÇONS

## Matinée Spéciale Supply Chain

Comment optimiser sa performance financière et satisfaire sa demande client?



## La nouvelle distribution omnicanal. Des approvisionnements à la vente, découvrez la stratégie de Cegid pour le commerce spécialisé.

- Nathalie Echinard
  - Directeur des Marchés Verticaux, Cegid
- Samir Belkhaty
  - Directeur Business Development, Cegid



# Cegid en bref

<p><b>1<sup>er</sup></b> Éditeur français de solutions de gestion</p>	<p><b>249,6</b> <b>M€</b></p>	<p><b>1<sup>er</sup></b> Éditeur français pour le Retail</p>	<p><b>45 M€</b> Dont 30% à l'international</p>	<p><b>1000</b> Enseignes clientes</p>	<p><b>+ 25</b> Langues</p>
<p>Présent dans <b>70</b> pays</p>	<p><b>1986</b> en bourse</p>	<p><b>Top 5</b> En Europe</p>	<p><b>25</b> Distributeurs &amp; partenaires internationaux</p>	<p><b>20000</b> Points de vente</p>	<p><b>10</b> filiales dans le monde</p>
<p><b>2000</b> Collaborateurs</p>	<p><b>200</b> revendeurs</p>	<p><b>Top 15</b> Mondial</p>	<p><b>350</b> experts du Retail</p>	<p><b>50000</b> POS</p>	<p><b>+70</b> Pays couverts</p>

# 1000 enseignes dans le monde



Association des utilisateurs  
des solutions Cegid Retail



Carnet de Vol

CAROLL  
PARIS



Chantelle

Club Med



Eminence

DU PAREIL... au même

eram

ERES

EST E LAUDER



Fa onnable



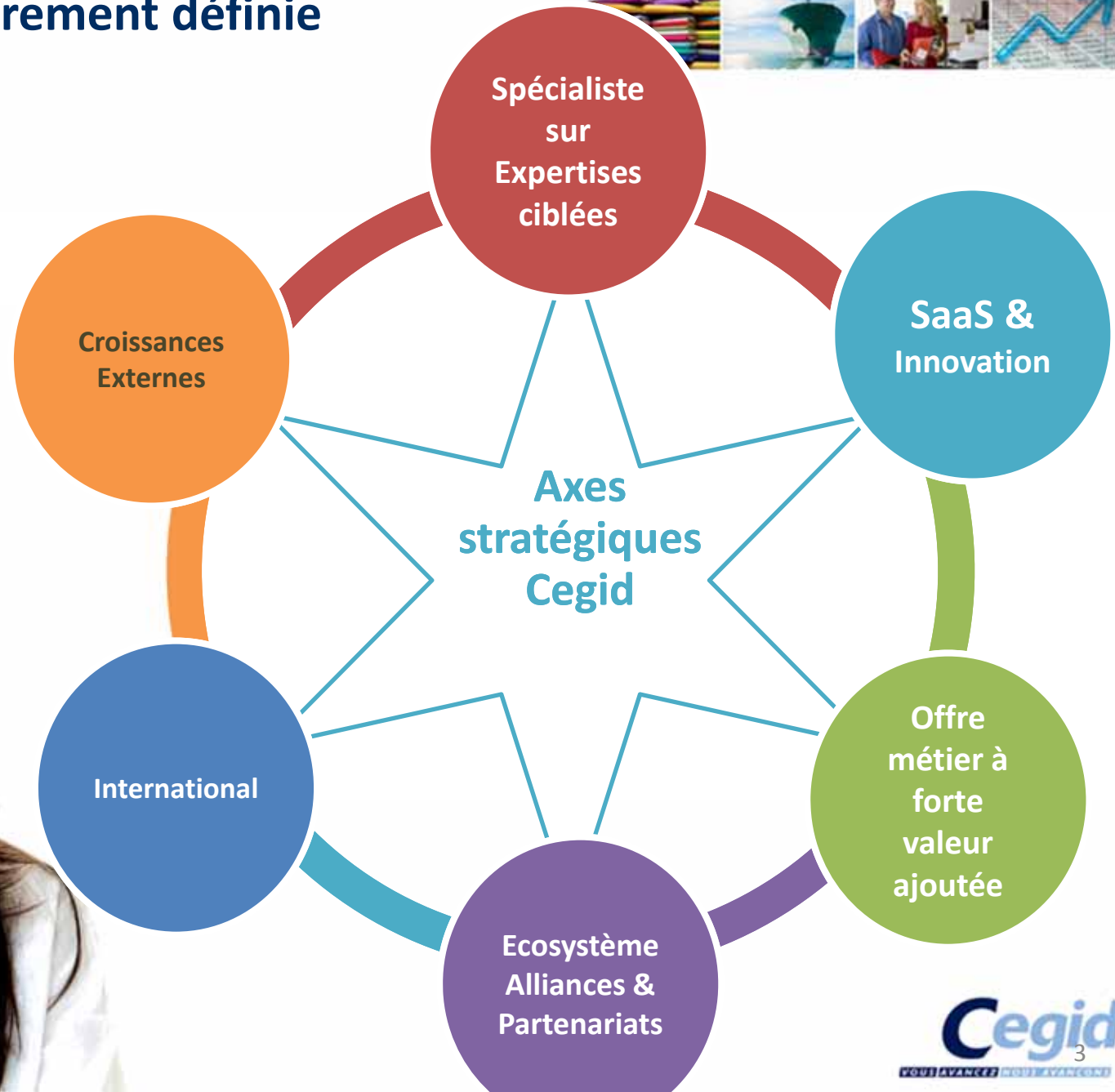
GANT

GERARD DAREL

# 1000 enseignes dans le monde



# Une stratégie clairement définie



# Des expertises ciblées



RH

**Aoste** Jambon Aoste, savourez chaque jour

LE CLUB GOURMET

Les produits Recettes Bons de réduction Tours de main La marque Aoste La Boutique

La recette de la semaine  
Gratin de saison au jambon Aoste  
EN SAVOIR PLUS

Nos bons de réduction  
Téléchargez vos bons de réductions Aoste  
0,50€  
EN SAVOIR PLUS

En exclusivité  
Le menu créatif du Chef "Chef Service"  
EN SAVOIR PLUS

EN CE MOMENT  
A GAGNER 10 semaines à Raclette Molines®  
POUR LA RACLETTE PLUS ON EST DE PLUS PLUS ON RIT!

LE CLUB GOURMET  
Jeux concours et Cadeaux exclusifs  
JE DEVIENS MEMBRE!

# Des expertises ciblées



RH

Industry

faral

Fondé en 1832, FARAL est devenu l'un des plus grands fournisseurs pour le marché indépendant de **motors**, **culasses**, **turbos**, **boîtes de vitesses** échange standard.

Tous disposent aujourd'hui d'un **procédé unique de fabrication breveté**.

Notre stratégie : qualité et service sur un seul site de production en FRANCE.

FARAL S'ASSOCIE À UN GRAND NOMBRE DE L'ASSURANCE **europ assistance**

**CLIQUEZ ICI** S'ABONNER EN LIGNE POUR 18 € TTC

**VERT échange**  
Avec l'ÉCHANGE STANDARD, vous aussi, vous contribuez à préserver l'environnement.

**Service Après Vente**  
Découvrez nos garanties de qualité et l'efficacité d'un **solide service après-vente**.

ACCÈS AUX CATALOGUES

MOTEURS    TURBO    BOITES DE VITESSES    CULASSES

Plan Forme Logiciel - Tous droits réservés © FARAL, 2011 - Commerce B. Parisville

# Des expertises ciblées



**RH** **Industry** **CPM**

Actualité | Accessibilité | English version

**MATERIS**

CHR/SO | kerneos | PAREX ZOLPAN | MATERIS PARTNER

**fara**

Fondé en 11 plus grands indépendants **tarbos bon** standard. tous dispo **unique de la** Notre straté seul site de

FARAL S'À UN GRA DE L'ASSU **CLIQUEZ SOUSCRI**

**VERT éch** Avec TECHA STANDARD, vous contribu à préserver l'environnement

**Service** Découvrez l'efficacité de **vente**

**MATERIS**

Découvrez **MATERIS**

**Inventeurs de Matières Créateurs de Couleurs**

Nos quatre **ACTIVITÉS**

Rejoignez **NOUS**

L'actualité de **MATERIS**

MATERIS, un des leaders mondiaux de la chimie de spécialités pour la construction

**ENVIRONNEMENT** **SECURITE**

Le 24 juin dernier, notre filiale ZOLPAN s'est vue décerner le 1er prix du Développement Durable Societhica.

9,300 **27**

Retranscriptions de la vidéo

Mentions Légales | Crédits | Feed RSS | Plus RSS





# Des expertises ciblées

The collage features several key elements:

- Navigation Tabs:** RH (purple), Industry (red), CDM (blue), Secteur Public (green), Finance (red).
- SNCF Website Screenshot:** Shows the SNCF homepage with a main banner for 'CULTURE ILS ÉTAIENT DANS LE TRAIN...' and a 'Prix SNC du polar' award. Below the banner are sections for 'LES SERVICES SNCF' (with a search form for departure/arrival) and 'PODCASTS LITTÉRAIRES GRATUITS'.
- Vertical Text Elements:** 'fara' logo and text: 'Fondé en 11 plus grands indépendants tarbes, bon standard, tous dispo unique de la Notre straté seul site de'. 'VILLE DE LA CÔTE' logo and text: 'FARAL S' À UN GRU DE L'ASSU'. 'VERT éch' text: 'Avec TECHA STANDARD, vous contribuerez à préserver l'environnement'. 'Service' text: 'Découvrez l'efficacité de votre service'.
- Promotional Cards:** 'SNCFDIRECT L'INFO EN TEMPS RÉEL' with a search form for train numbers and dates. 'BON PLAN VOYAGEZ A 2 AVEC 1 SEULE CARTE DE RÉDUCTION' with an illustration of a family.
- Opinion Section:** 'OPINIONS ET DÉBATS' featuring '23 experts vous répondent' and the question 'Comment obtenir la carte Familles nombreuses?'.

# Des expertises ciblées

Matinée Spéciale Supply Chain



RH   Industry   Retail   CPM   Secteur Public   Finance

**Petit Patapon**

Ma commande   Ma liste d'envois   Mes paniers

Les offres à partir de 70 €

Nourrisson garçon   Nourrisson fille   Bébé garçon   Bébé fille   Garçon   Fille   Catalogue

**DENIERS JOURS  
SOLDES  
D'HIVER**

**-40%**

sur toute la collection hiver 2010

Écouter et télécharger gratuitement

Comment obtenir la carte Familiales non-

Plus info

**Yourcegid** | **RETAIL**  
Solutions de gestion

**Cegid**  
POUR AVANCER NOUS AVANÇONS



# Expertises Saas & Cloud

salesforce.com

Microsoft

IBM

Google

Cloud  
Cegid

Kyriba

CARLABELLA  
MAINTIEN DES TEMPS ET DES COÛTS

SIDETRADE

**Yourcegid**  
Solutions de gestion

DISPONIBILITÉ

MOBILITÉ

INFORMATION  
DE PILOTAGE

Pour tout type de secteurs d'activité et d'entreprises

12 000 TPE

350 moyens et grands comptes

220 000 Bulletins de paie par mois

2 000 collaborateurs de cabinets comptables

350 Collectivités et établissements publics

240 000 Télé-déclarations

Nombreux avantages  
RETAIL

Offre  
dédiée ou  
mutualisée



1000 POS  
120 000  
connexions  
par mois

## L'innovation au cœur de la stratégie



« Vivez une  
nouvelle  
expérience  
cross  
channel »

**Cegid**

Innovation Store



**Cegid**  
Innovation Store

**Cegid Innovation Store**

*Un show room entièrement dédié aux nouveaux usages et  
aux nouvelles technologies sur le point de vente.*

# Le Cegid Innovation Store

Matinée Spéciale Supply Chain



RFID



Mobilité



Multi-touch



CRM



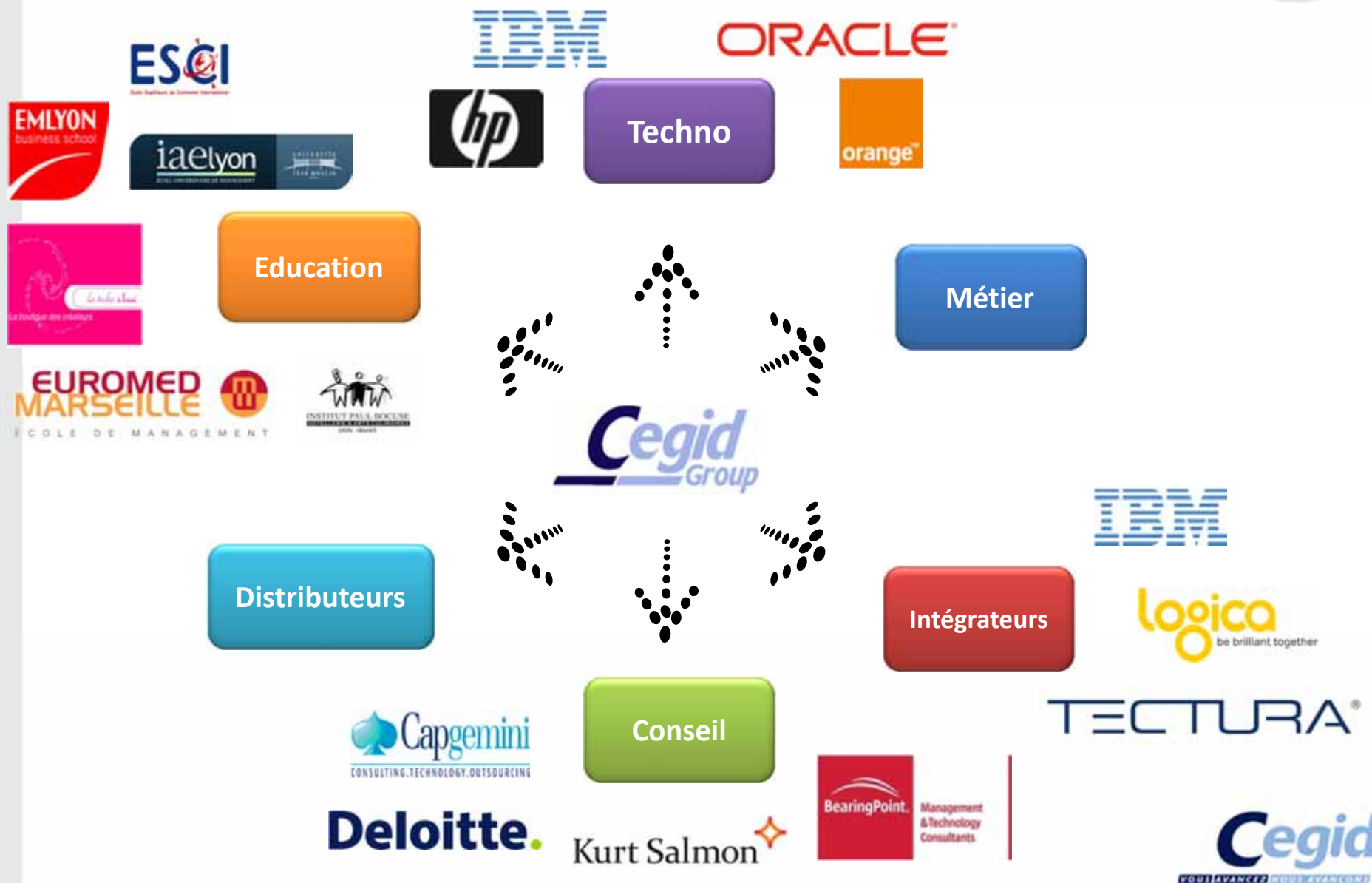
Cross Channel



Retail Intelligence



# Développement de l'écosystème



# Développement de l'écosystème



Logos inside the circle include: hp, Microsoft, Windows Embedded, AURES technologies, BAO BAZ, CIRRA, close to me, Digiprice, EasyComptage, ESKER, Honeywell, Global Blue, GLORY, INFFLUX, ingenico beyond payment, isotools, Loss Prevention, Maxxing, MobiFid, nomadVance, ORACLE, tax free, CERIDIAN Stored Value Solutions, UNIVERS MONÉTIQUE, evOLIS, supertec, vente-privee.com, HYPERCOM, carlipa, TAGSYS RFID e-connecting goods, INTUILAB.

ORACLE®



Métier



Intégrateurs



TECTURA®

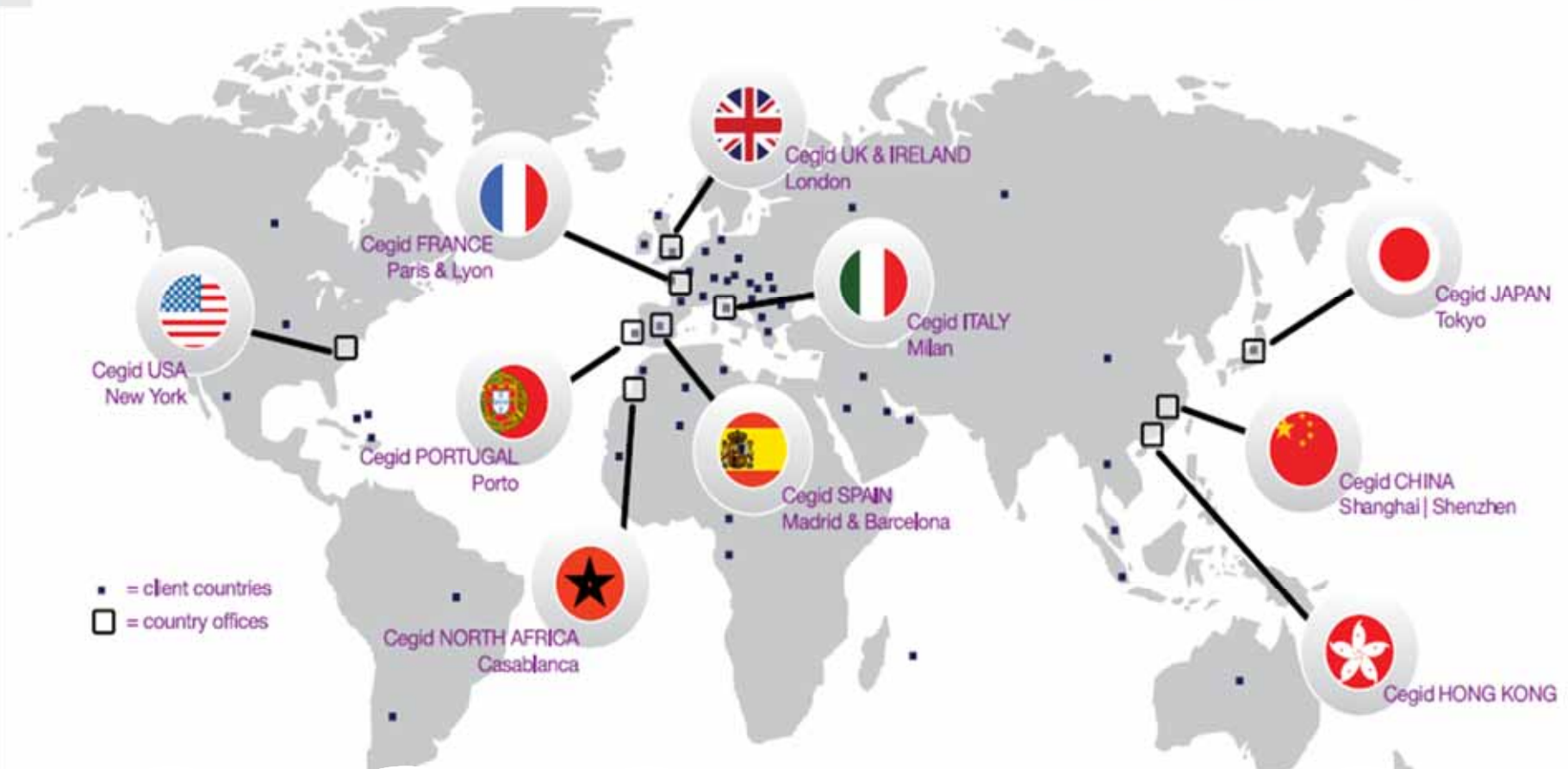
Deloitte Kurt Salmon



Cegid POUR AVANCER NOUS AVANÇONS



# Envergure internationale



+ 10  
FILIALES

+ 25  
REVENDEURS

+ 20 000  
MAGASINS

+ 70  
PAYS



+ 25  
LANGUES

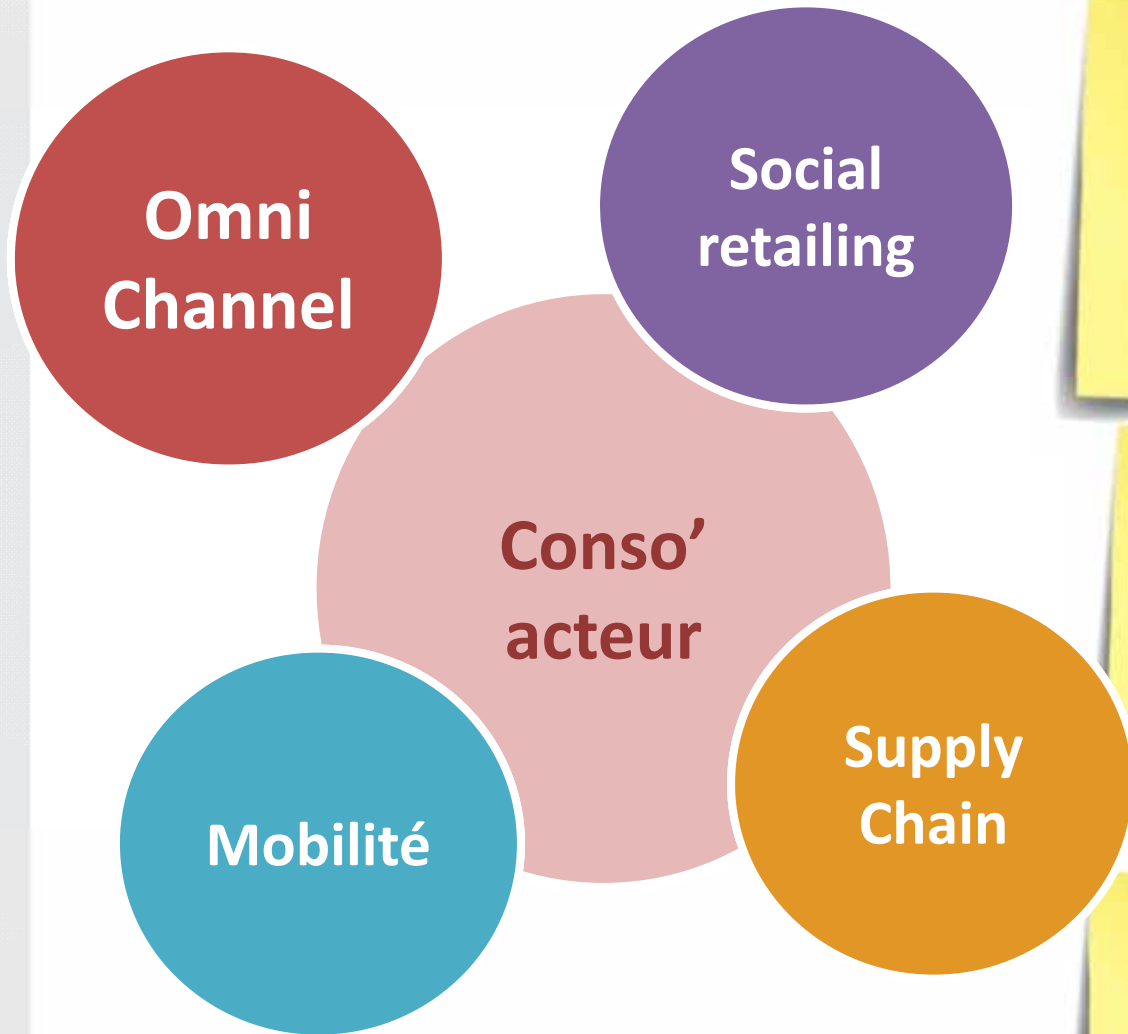
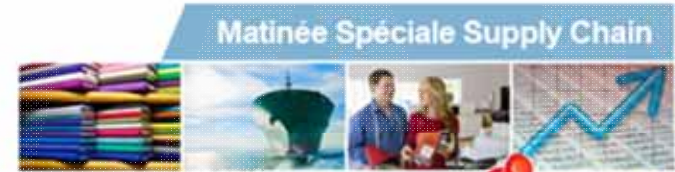


Cegid

Poursuite des  
investissements  
**STRATÉGIQUES**

Tendances du marché

# Evolution & enjeux 2011 - 2014



**Le commerce vit une véritable révolution !**

1 acheteur omnicanal dépense 15 à 30% de +

50% pensent que le e-commerce sera dominé par les retailers physiques

E commerce = 24% du CA en 2020

**Serve me!**

**Ne négligez pas vos magasins**

# De la distribution mono canal à l'omni channel



Extension des réseaux de magasins

**Canal magasin**

Développement des pures players Internet

**Canal web**

Les Retailers ouvrent un canal Web (silo)

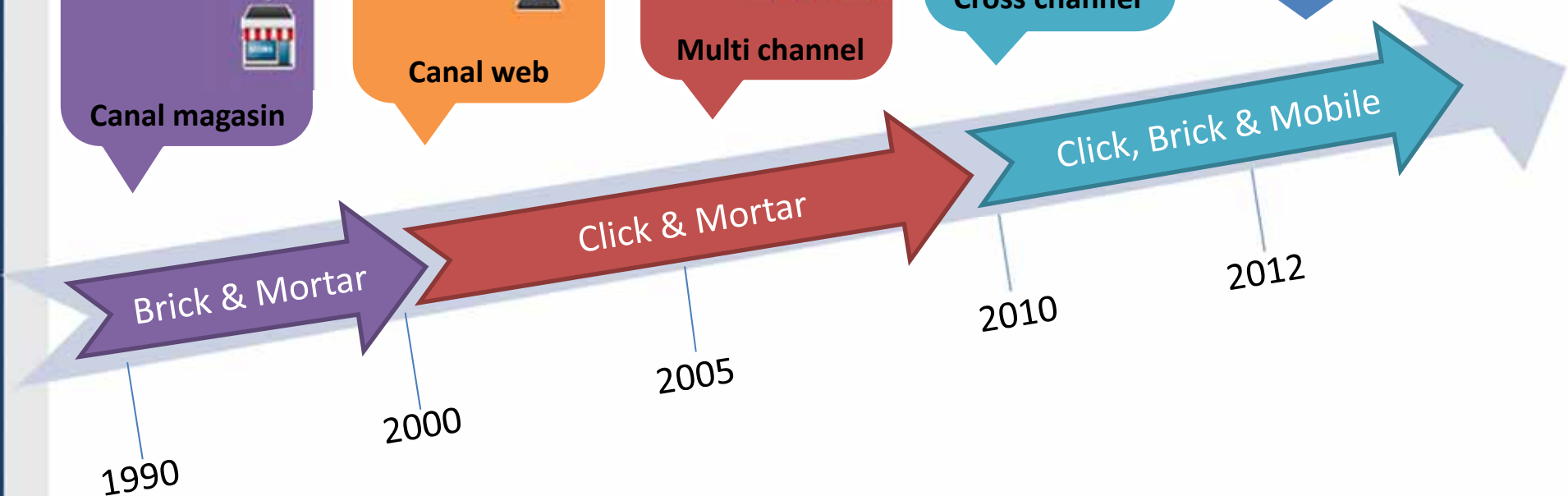
**Multi channel**

Croisement des canaux

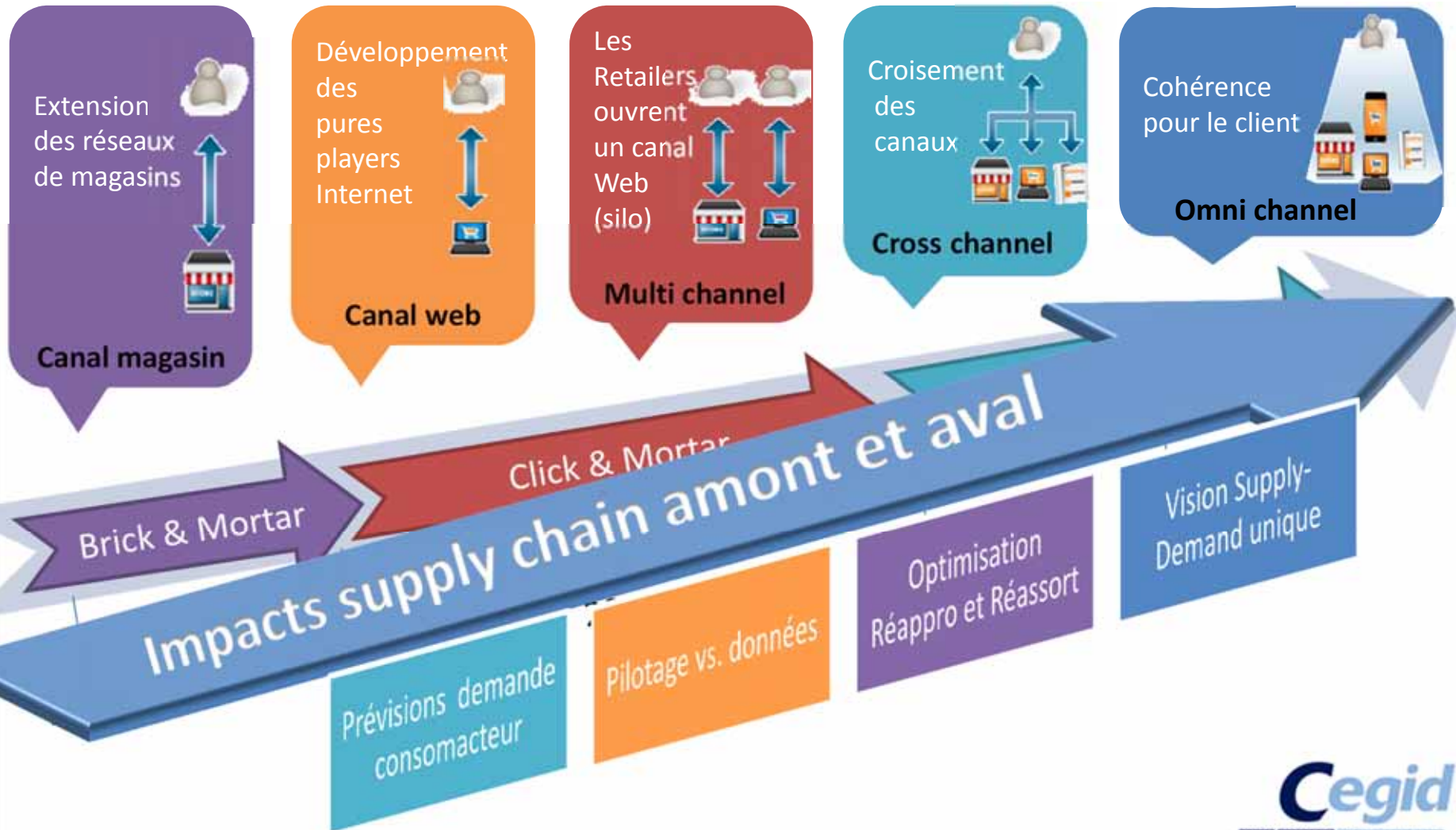
**Cross channel**

Cohérence pour le client

**Omni channel**



# De la distribution mono canal à l'omni channel



## Matinée Spéciale Supply Chain

Comment optimiser sa performance  
financière et satisfaire sa demande client?



**Merci de votre attention**  
**nechinard@cegid.fr**  
**sbelkhayat@cegid.fr**

**Suivez nous sur :**  
**[www.cegid.fr/retail](http://www.cegid.fr/retail)**

