

INTERVIEW

Avril 2008

Nos clients ont la parole

Open Executive au coeur du pilotage de la performance d'Europcar Atlantique.

Hervé Bounolleau, responsable administratif et comptable d'Europcar Atlantique

« Nous possédons un parc de 6 000 véhicules et nous facturons chaque année plus d'un million de jours de location, ce qui fait de notre entreprise le plus gros franchisé de France, toutes enseignes confondues », indique Hervé Bounolleau.

Créé dans les années 1980 en périphérie nantaise, Europcar Atlantique est aujourd'hui le plus important franchisé du numéro un européen de la location de voitures. Solidement implantée dans tout l'ouest de l'Hexagone, l'entreprise dispose d'un réseau de 26 agences de location et de points de vente, qui emploie quelque 200 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 37 millions d'euros.

Accélérer la production du reporting, même pour un néophyte

« Compte tenu de l'importance de notre activité et du nombre de nos points de vente, il nous fallait absolument une solution de reporting globale et intégrée, qui permette d'accélérer les processus de production et d'analyse de l'information au niveau du siège. Nous voulions également un outil facilement utilisable par chacune de nos agences pour améliorer le suivi de leur activité commerciale et la fidélisation de leurs clients. »

Pour conserver cette position de leader, l'entreprise s'est dotée en 2004 d'Open Executive, la solution intégrée de reporting de Cegid Business Intelligence. Avant de faire son choix, Europcar a mis plusieurs solutions en concurrence.



« D'un point de vue stratégique, nous voulions pouvoir analyser notre rentabilité par agence, par activité, par type de véhicules et même par type de clients. Ces informations devaient être rapides à obtenir, et très facilement exploitables, même par un néophyte de l'informatique. Nous recherchions également un outil pouvant fournir des analyses synthétiques de l'activité à l'ensemble de nos directions générales. »

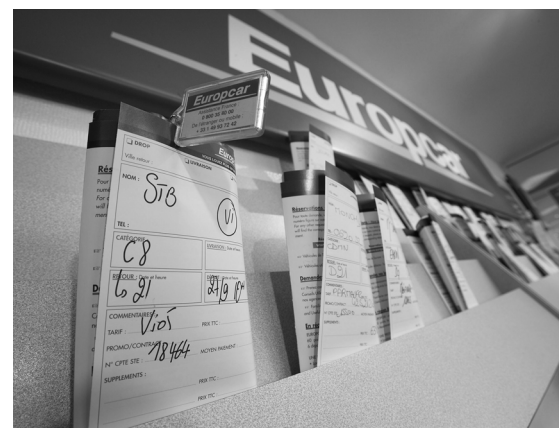
Cegid Open Executive s'est imposé rapidement par sa puissance, son ergonomie, mais aussi sa capacité à fédérer des données très hétérogènes dans une base unique de reporting.

Des résultats immédiats, le partage en plus

« Les gains de productivité dans le traitement de l'information ont été immédiats puisque Open Executive assure, en quelques heures, un reporting qui mobilisait chaque mois au siège une personne pendant trois jours. L'outil peut gérer automatiquement une volumétrie importante de données, provenant de différentes sources et sous divers formats. »

« Et surtout il délivre une information dynamique, immédiatement exploitable, et non plus figée sur papier pendant un mois comme c'était le cas auparavant. Les mises à jour de notre base de données se font désormais toutes les semaines et les résultats sont immédiatement consultables en ligne et facilement exploitables par chaque responsable d'agence. Leur formation a d'ailleurs été réalisée en interne très rapidement en raison de la simplicité d'utilisation de l'outil. » Aujourd'hui, toutes les agences d'Europcar Atlantique utilisent quotidiennement Open Executive pour suivre l'évolution de leurs ventes et mieux piloter leur activité.

« La modification des règles de gestion par chaque utilisateur est très aisée, ce qui permet à chacun de s'approprier l'outil et d'en tirer le meilleur profit. Au niveau du siège, nous continuons aujourd'hui encore à enrichir nos tableaux de bord en construisant de nouveaux cubes, pour traquer par exemple les ventes additionnelles d'assurances, de kits de déménagement ou de GPS. Nous venons également de développer un outil qui permet à nos commerciaux de mieux suivre leur clientèle entreprise et donc de personnaliser un peu plus le niveau de chaque prestation. »



La Solution Cegid

- Open Executive, en déploiement web
- La solution intégrée de reporting Cegid

Cegid
Group

Europcar
Région Atlantique

Europcar Atlantique fait partie du réseau de franchise du numéro un européen de la location de voitures. Créée dans les années 1980 en proche périphérie nantaise, l'entreprise est aujourd'hui le plus important franchisé de France, toutes enseignes confondues. À lui seul, il regroupe 26 agences de location et de points

de vente sur le grand ouest de l'Hexagone et emploie 200 salariés. Son chiffre d'affaires annuel avoisine les 37 millions d'euros.

www.europcar-atlantique.com

www.cegid.fr/logiciel_entreprise_reporting-decisionnel.asp