

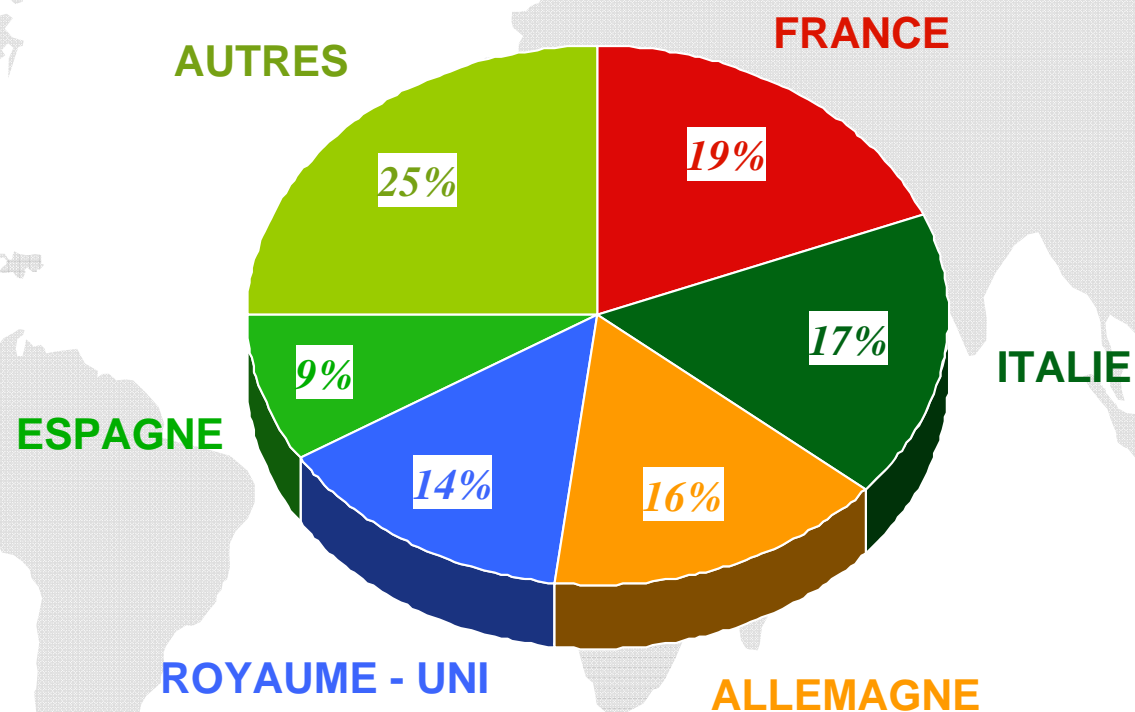
# EUROPE ET FRANCE

## Chiffres-clé de la Restauration Hors Foyer

*Michael Jones – GIRA Foodservice*

# EUROPE de l'Ouest - Marché RHF en *valeur*

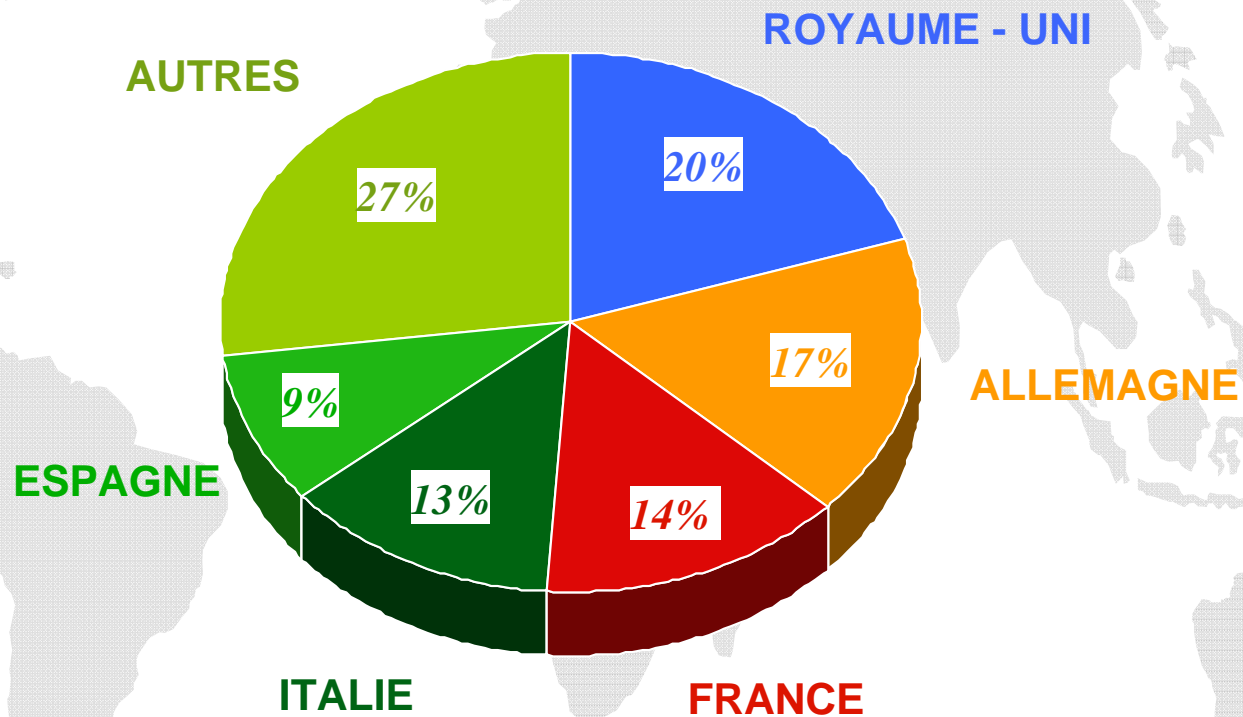
Valeur total (17 pays) - € 340 mrd



# EUROPE de l'Ouest - Nombre de repas en

*RHF*

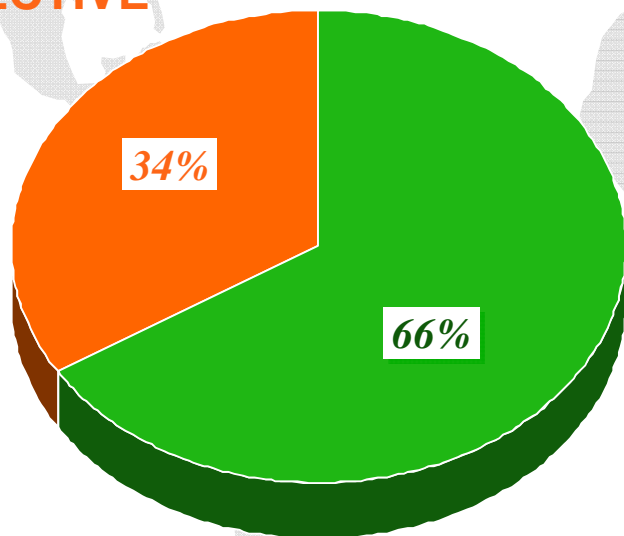
Nombre de repas (17 pays) - 50.3 mrd



## RHF 2009 - Nombre de Repas

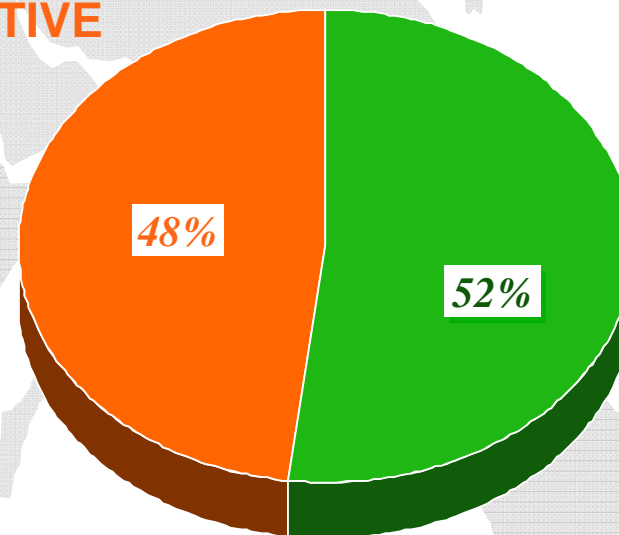


COLLECTIVE



COMMERCIALE

COLLECTIVE



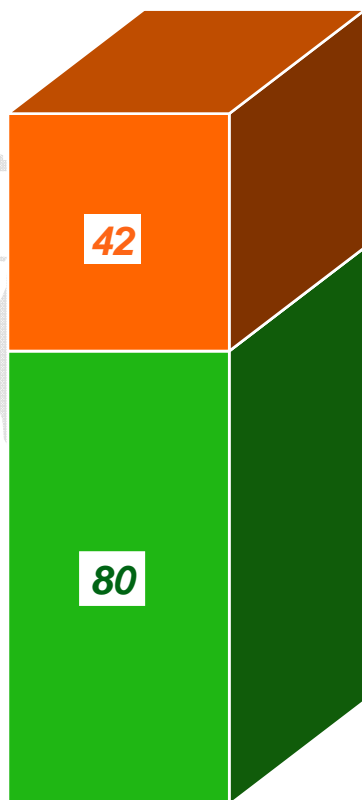
COMMERCIALE

## Nombre de Repas Consommés Hors Foyer

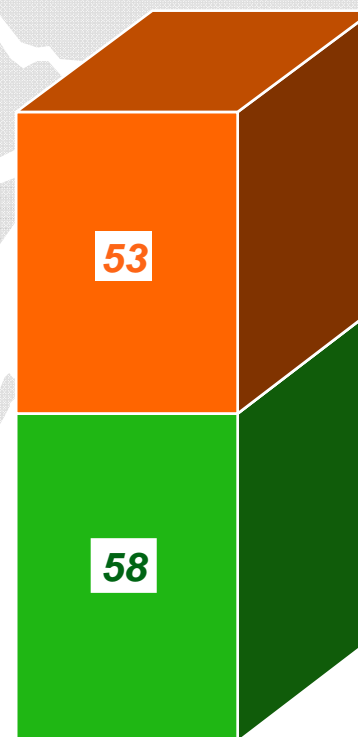
2009



122 repas par an



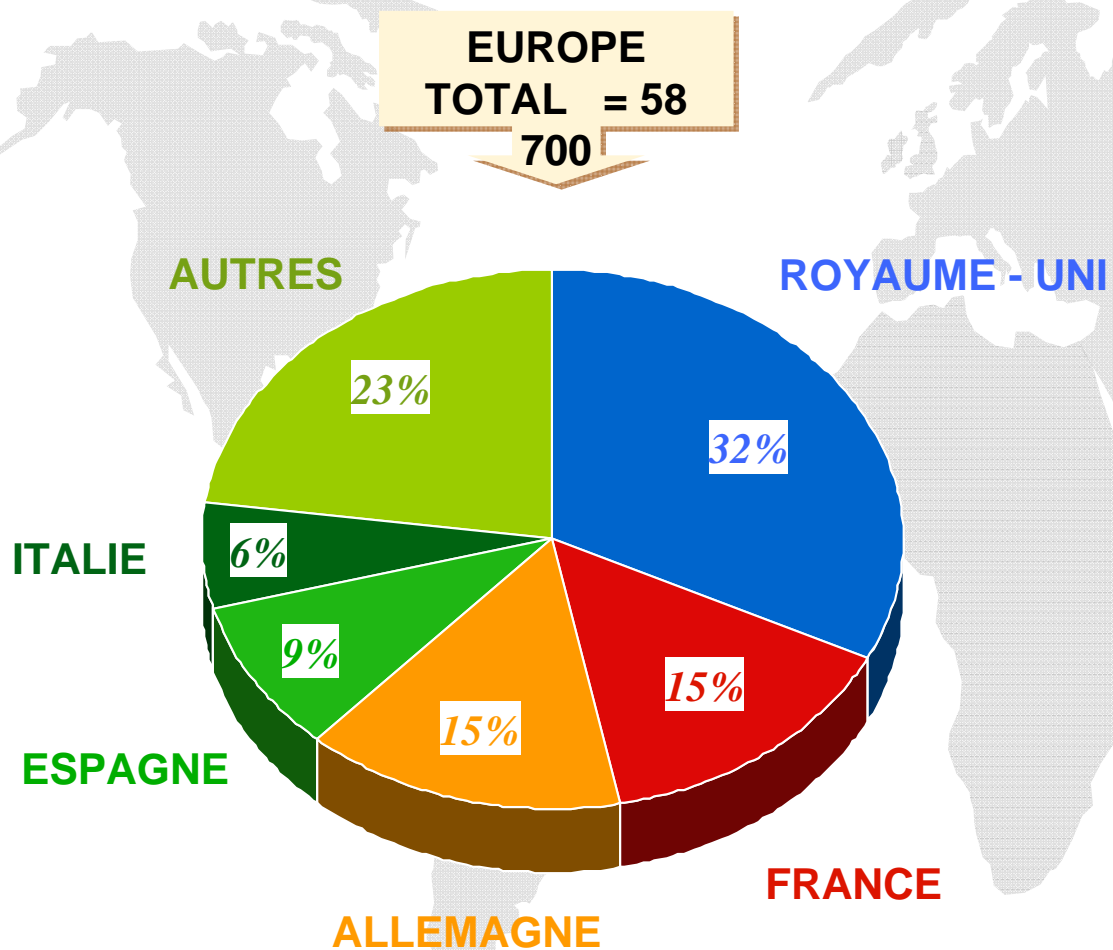
111 repas par an



COLLECTIVE

COMMERCIAL  
E

# EUROPE - Nombre de restaurants à chaîne

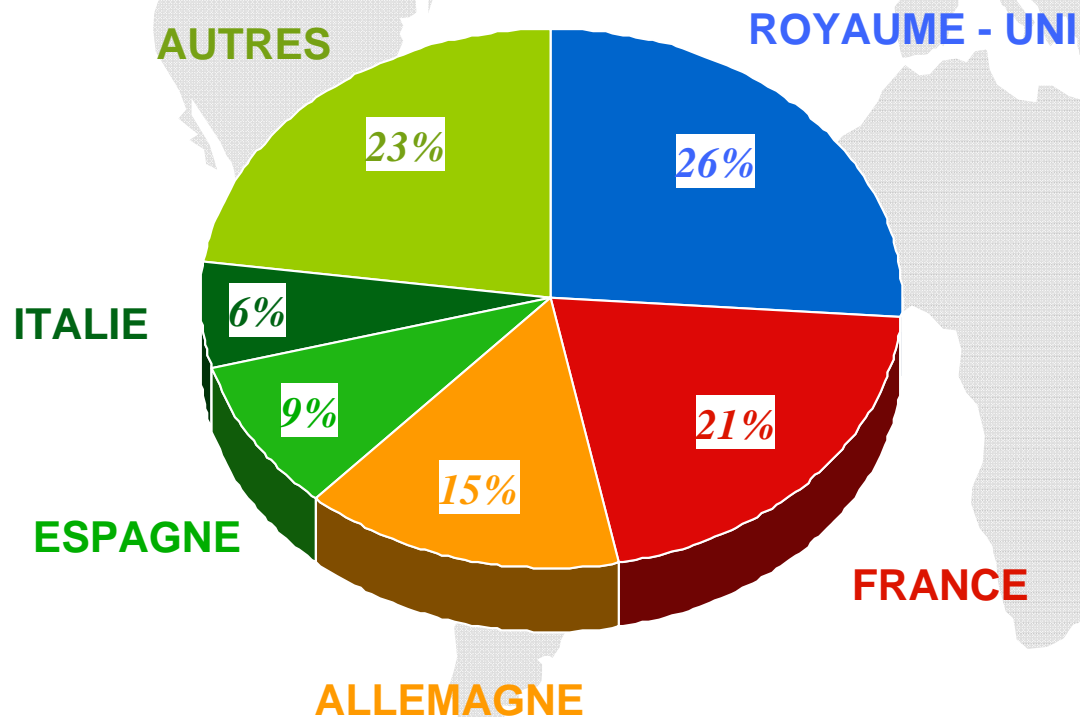


## Population par restaurant

Europe	6 985
Royaume-Uni	3 280
France	7 483
Espagne	8 634
Allemagne	9 497
Italie	15 775

## EUROPE - Valeur du marché des restaurants à chaîne

EUROPE TOTAL  
= €50,2 milliards



### Euros par tête par an

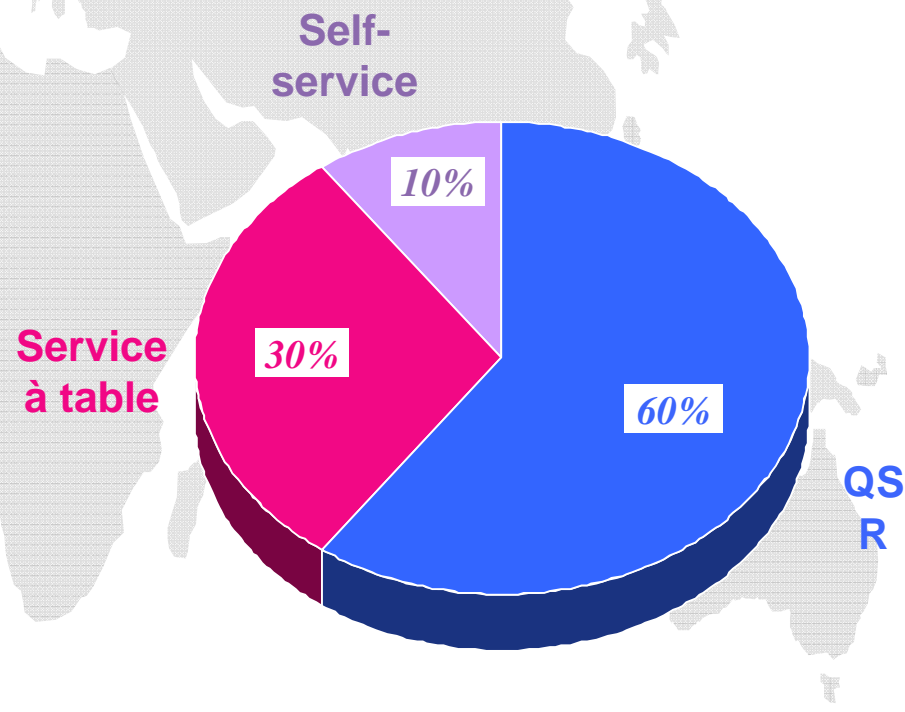
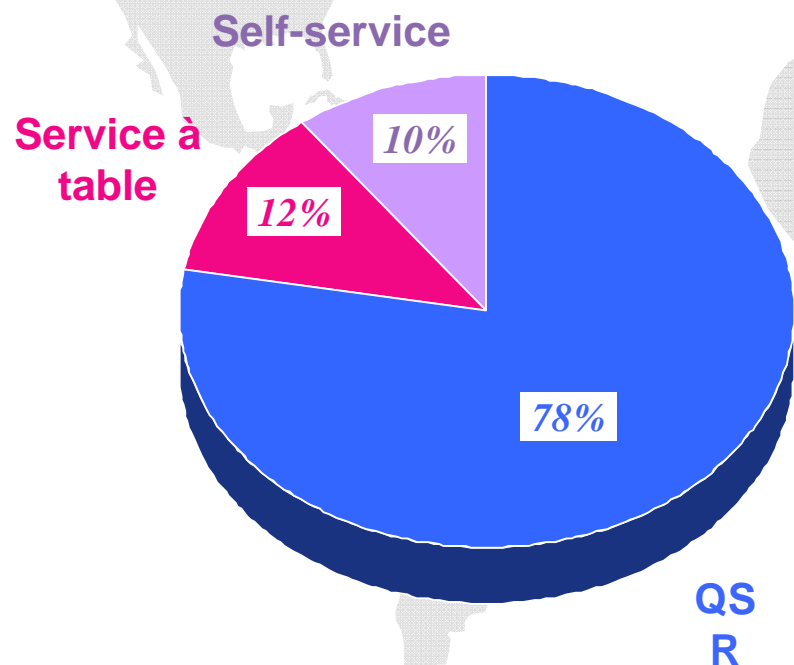
→ Europe	€122
→ Royaume-Uni	€213
→ France	€161
→ Espagne	€99
→ Allemagne	€89
→ Italie	€50

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DES CHAINES

## Répartition par type de restaurant

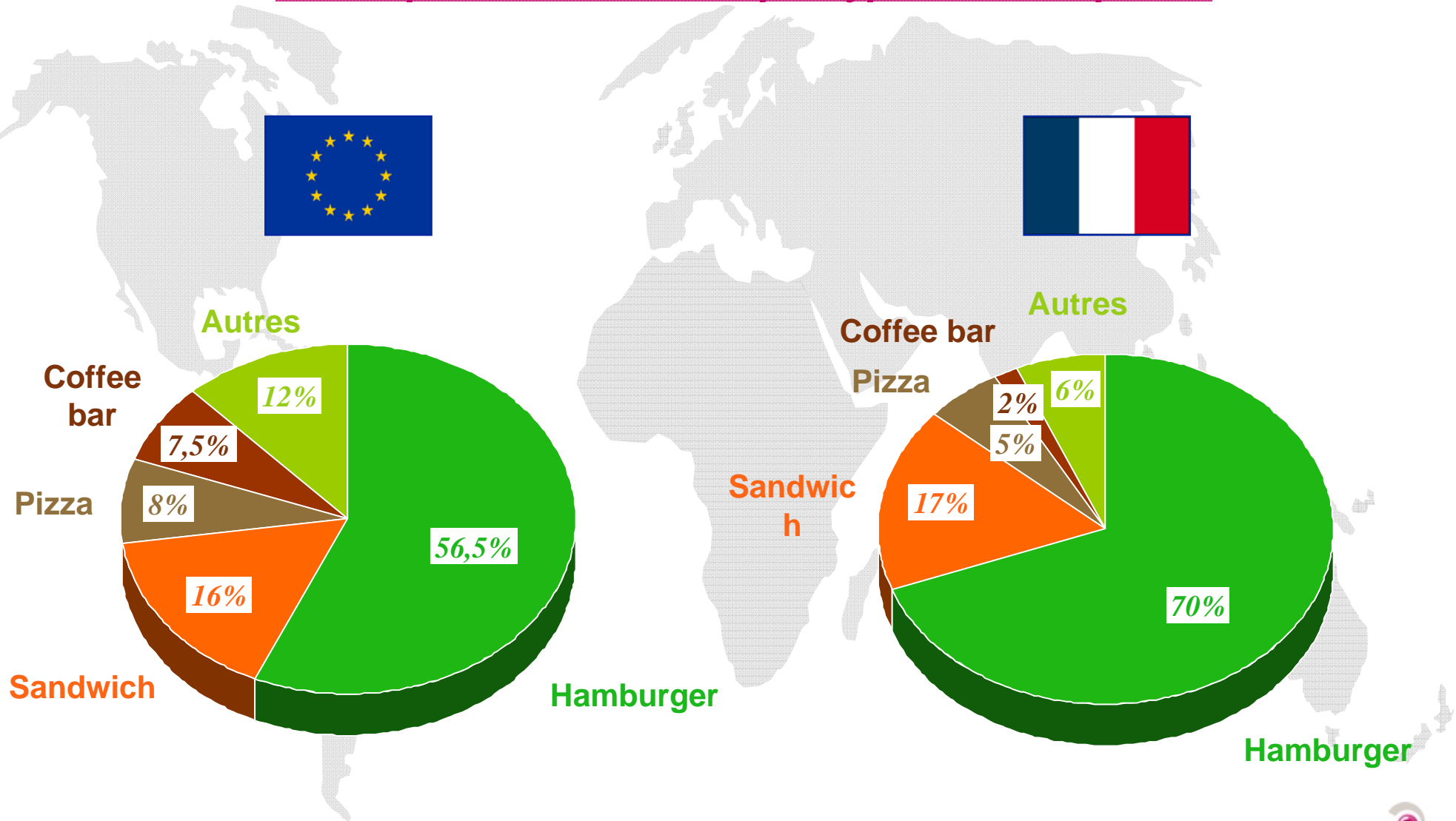
Nombre de repas

Valeur

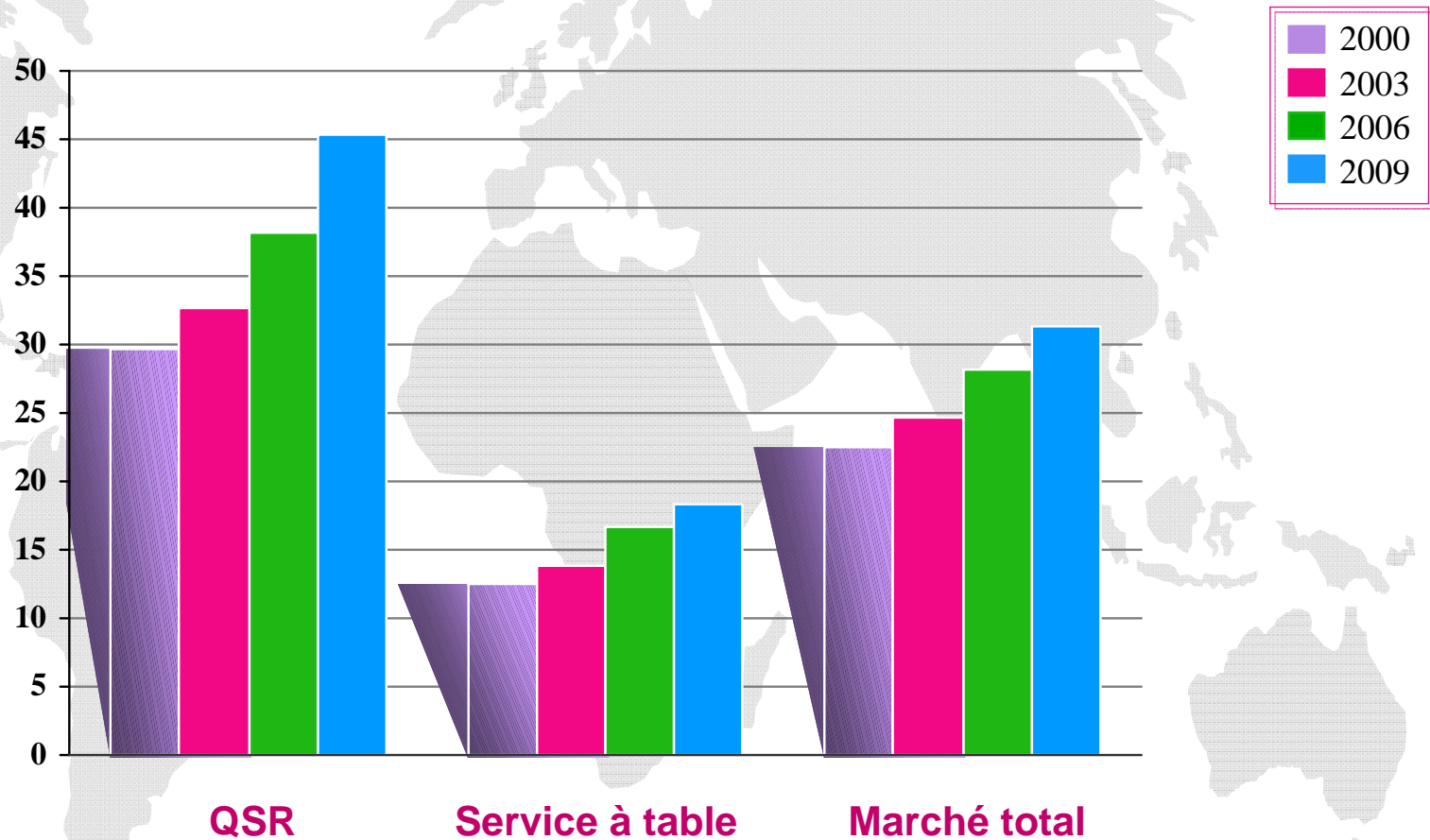


# LE MARCHÉ DES CHAINES QSR

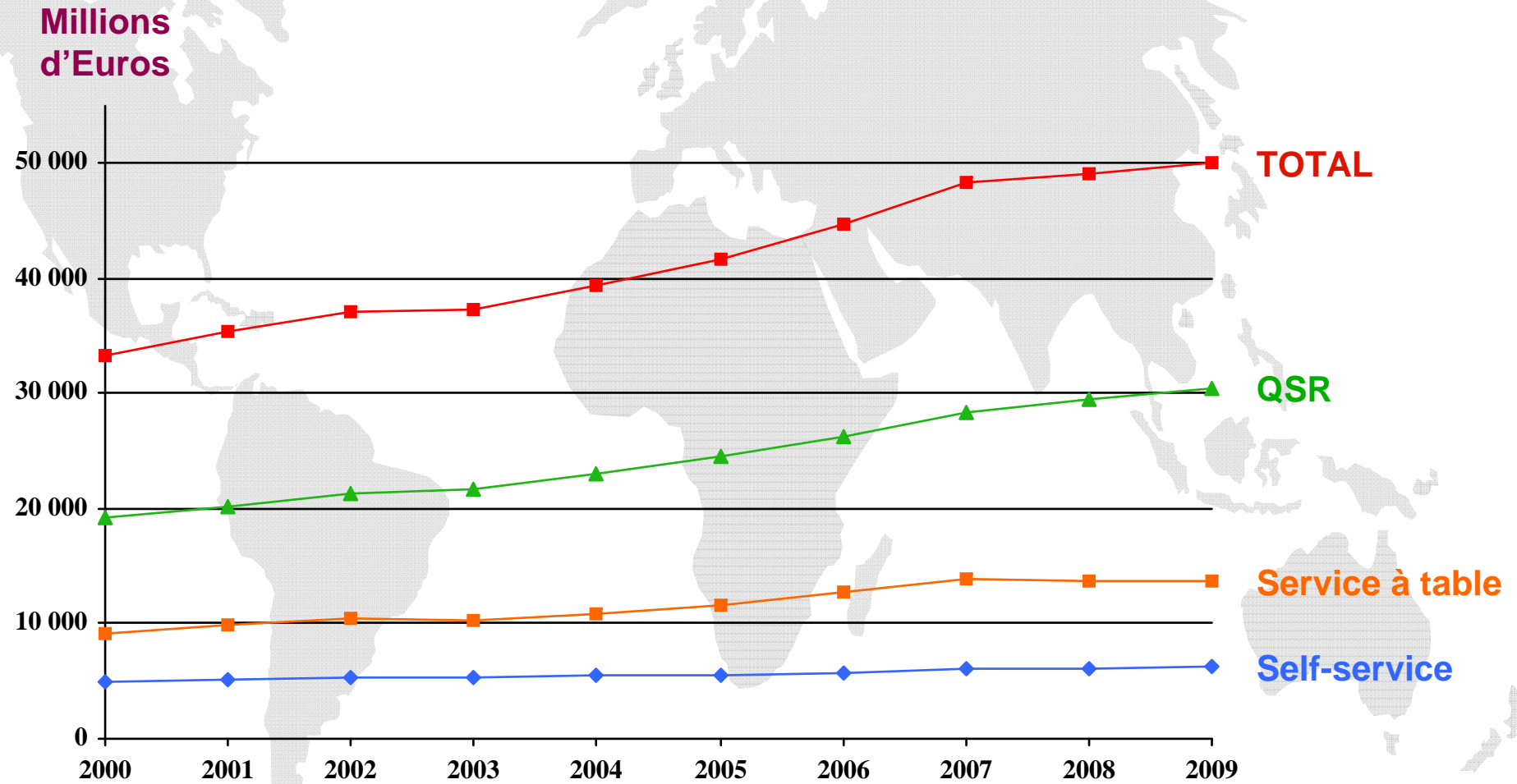
## Répartition en valeur par type de concept



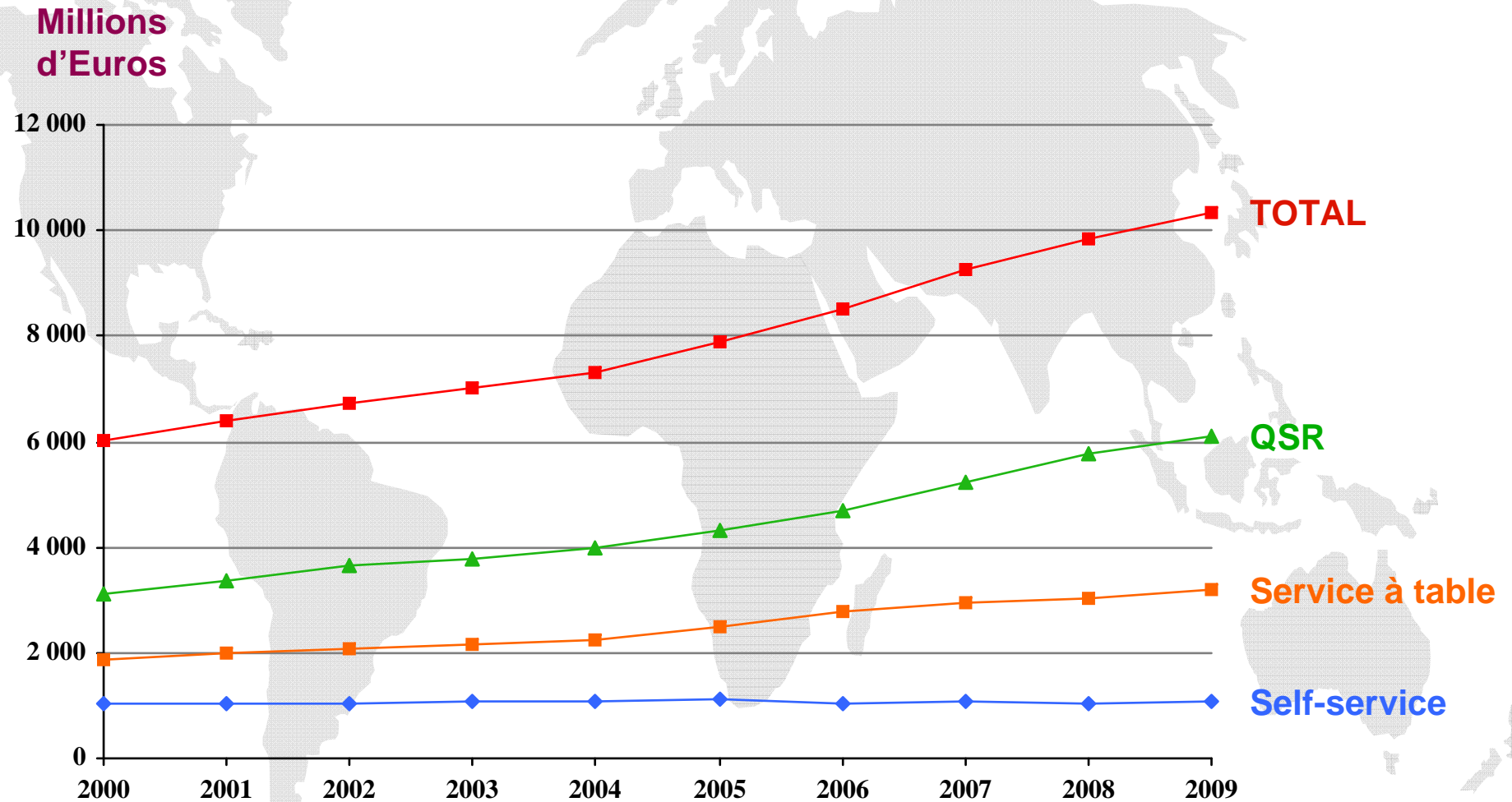
## Pénétration des Chaînes en Valeur - France 2000 -2009



## EUROPE – Valeur des restaurants de chaînes 2000-2009



## France – Evolution des chaînes en valeur - 2000-2009



## Conclusions

### *Structure du marché français*

***En termes de structure, le marché français est le plus complet de l'Europe***

***En particulier, la restauration collective joue un rôle très important, autant en termes de qualité nutritionnelle qu'en quantité de repas***

***Depuis quelques années, il existe une cohabitation entre les concepts typiquement français et les concepts venus d'ailleurs dans le monde***

***.....MAIS, LES FRANCAIS RESTENT TRES PROTECTEURS DE LEUR PATRIMOINE GASTRONOMIQUE***

## Conclusions

### *Caractéristiques du marché français des chaînes*

***Progression régulière de leur pénétration du marché depuis 30 ans, mais accélération ces 10 dernières années***

***En particulier, bonne progression en c/a et nombre de repas entre 2007 et 2009***

***En QSR, part de marché relativement élevée pour les fast food hamburger, mais en même temps, multiplication de nouveaux concepts (pâtes, asiatique, concepts orientés vers les produits frais .....)***

***Ticket moyen en QSR le plus élevé de l'Europe***

## ***Tendances pour 2010 (premier semestre)***

***Reprise de la fréquentation en restauration commerciale, surtout en restauration rapide, service à table et restauration dans les hôtels***

***Reprise de l'activité touristique***

***Ralentissement de la baisse de fréquentation des centres commerciaux (donc, un peu d'espoir pour les cafeterias)***

***En 2010, la restauration commerciale pourrait retrouver son niveau d'activité de 2008***

***Fin 2010, le marché des chaînes pourrait atteindre:***

- 9 000 restaurants***
- 1,4 milliards de repas***
- 11 milliards € de ventes (deuxième en Europe)***