



# Baromètre KPMG des chaînes Hôtelières Janvier 2011

KPMG



# Résultats généraux France



	Janvier 2010	Janvier 2011	Evol.	Cumul à fin Janvier 2010	Cumul à fin Janvier 2011	Evol.
<b>Taux d'occupation</b>						
4 étoiles	60,3%	60,6%	+ 0,3 pts	60,3%	60,6%	+ 0,3 pts
3 étoiles	48,5%	50,9%	+ 2,4 pts	48,5%	50,9%	+ 2,4 pts
2 étoiles	51,7%	54,2%	+ 2,5 pts	51,7%	54,2%	+ 2,5 pts
0/1 étoile	51,6%	56,9%	+ 5,3 pts	51,6%	56,9%	+ 5,3 pts
Toutes catégories	51,5%	54,7%	+ 3,2 pts	51,5%	54,7%	+ 3,2 pts
<b>Prix moyen par chambre louée (HT)</b>						
4 étoiles	147,7 €	153,9 €	+ 4,2%	147,7 €	153,9 €	+ 4,2%
3 étoiles	96,6 €	101,9 €	+ 5,5%	96,6 €	101,9 €	+ 5,5%
2 étoiles	65,9 €	69,9 €	+ 6,1%	65,9 €	69,9 €	+ 6,1%
0/1 étoile	39,4 €	40,3 €	+ 2,3%	39,4 €	40,3 €	+ 2,3%
<b>Revpar (HT)</b>						
4 étoiles	89,1 €	93,3 €	+ 4,7%	89,1 €	93,3 €	+ 4,7%
3 étoiles	46,8 €	51,9 €	+ 10,9%	46,8 €	51,9 €	+ 10,9%
2 étoiles	34,0 €	37,9 €	+ 11,5%	34,0 €	37,9 €	+ 11,5%
0/1 étoile	20,4 €	22,9 €	+ 12,3%	20,4 €	22,9 €	+ 12,3%

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2011

# Taux moyen d'occupation en France

## » Résultats détaillés

		Janvier 2010	Janvier 2011	Evol.	Cumul à fin Janvier 2010	Cumul à fin Janvier 2011	Evol.
4 étoiles	Paris	67,5%	69,2%	+ 1,7 pts	68,6%	69,2%	+ 0,6 pts
	Banlieue	56,9%	57,5%	+ 0,6 pts	56,9%	57,5%	+ 0,6 pts
	Province	41,2%	52,5%	+ 11,3 pts	41,2%	52,5%	+ 11,3 pts
	Moyenne France	60,3%	60,6%	+ 0,3 pts	60,3%	60,6%	+ 0,3 pts
3 étoiles	Paris	66,4%	67,1%	+ 0,7 pts	66,4%	67,1%	+ 0,7 pts
	Banlieue	52,9%	55,2%	+ 2,3 pts	52,9%	55,2%	+ 2,3 pts
	Province	43,2%	45,0%	+ 1,8 pts	43,2%	45,0%	+ 1,8 pts
	Moyenne France	48,5%	50,9%	+ 2,4 pts	48,5%	50,9%	+ 2,4 pts
2 étoiles	Paris	70,7%	71,7%	+ 1,0 pts	70,7%	71,7%	+ 1,0 pts
	Banlieue	58,3%	59,2%	+ 0,9 pts	58,3%	59,2%	+ 0,9 pts
	Province	47,5%	49,0%	+ 1,5 pts	47,5%	49,0%	+ 1,5 pts
	Moyenne France	51,7%	54,2%	+ 2,5 pts	51,7%	54,2%	+ 2,5 pts
0/1 étoile	Paris	64,9%	74,3%	+ 9,4 pts	64,9%	74,3%	+ 9,4 pts
	Banlieue	62,4%	66,3%	+ 3,9 pts	62,4%	66,3%	+ 3,9 pts
	Province	47,9%	52,9%	+ 5,0 pts	47,9%	52,9%	+ 5,0 pts
	Moyenne France	51,6%	56,9%	+ 5,3 pts	51,6%	56,9%	+ 5,3 pts
Toutes catég.	Paris	67,8%	69,7%	+ 1,9 pts	68,2%	69,7%	+ 1,5 pts
	Banlieue	58,2%	60,9%	+ 2,7 pts	58,2%	60,9%	+ 2,7 pts
	Province	46,4%	49,5%	+ 3,1 pts	46,4%	49,5%	+ 3,1 pts
	Moyenne France	51,5%	54,7%	+ 3,2 pts	51,5%	54,7%	+ 3,2 pts

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2011



# Prix moyen par chambre louée en France (HT)

## » Résultats détaillés

		Janvier 2010	Janvier 2011	<i>Evol.</i>	Cumul à fin Janvier 2010	Cumul à fin Janvier 2011	<i>Evol.</i>
4 étoiles	Paris	172,9 €	181,1 €	+ 4,7%	154,5 €	181,1 €	+ 17,2%
	Banlieue	118,5 €	122,9 €	+ 3,7%	118,5 €	122,9 €	+ 3,7%
	Province	142,5 €	122,5 €	- 14,0%	142,5 €	122,5 €	- 14,0%
	Moyenne France	147,7 €	153,9 €	+ 4,2%	147,7 €	153,9 €	+ 4,2%
3 étoiles	Paris	116,0 €	117,2 €	+ 1,0%	116,0 €	117,2 €	+ 1,0%
	Banlieue	98,0 €	100,6 €	+ 2,7%	98,0 €	100,6 €	+ 2,7%
	Province	89,3 €	95,1 €	+ 6,5%	89,3 €	95,1 €	+ 6,5%
	Moyenne France	96,6 €	101,9 €	+ 5,5%	96,6 €	101,9 €	+ 5,5%
2 étoiles	Paris	77,0 €	80,2 €	+ 4,2%	77,0 €	80,2 €	+ 4,2%
	Banlieue	70,0 €	70,8 €	+ 1,1%	70,0 €	70,8 €	+ 1,1%
	Province	62,5 €	66,2 €	+ 5,9%	62,5 €	66,2 €	+ 5,9%
	Moyenne France	65,9 €	69,9 €	+ 6,1%	65,9 €	69,9 €	+ 6,1%
0/1 étoile	Paris	49,8 €	46,7 €	- 6,2%	49,8 €	46,7 €	- 6,2%
	Banlieue	41,1 €	42,4 €	+ 3,2%	41,1 €	42,4 €	+ 3,2%
	Province	38,1 €	38,8 €	+ 1,8%	38,1 €	38,8 €	+ 1,8%
	Moyenne France	39,4 €	40,3 €	+ 2,3%	39,4 €	40,3 €	+ 2,3%

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2011



# RevPAR en France

## » Résultats détaillés

		Janvier 2010	Janvier 2011	Evol.	Cumul à fin Janvier 2010	Cumul à fin Janvier 2011	Evol.
4 étoiles	Paris	116,8 €	125,4 €	+ 7,4%	106,1 €	125,4 €	+ 18,2%
	Banlieue	67,4 €	70,7 €	+ 4,9%	67,4 €	70,7 €	+ 4,9%
	Province	58,7 €	64,3 €	+ 9,5%	58,7 €	64,3 €	+ 9,5%
	Moyenne France	89,1 €	93,3 €	+ 4,7%	89,1 €	93,3 €	+ 4,7%
3 étoiles	Paris	77,1 €	78,6 €	+ 1,9%	77,1 €	78,6 €	+ 1,9%
	Banlieue	51,8 €	55,5 €	+ 7,1%	51,8 €	55,5 €	+ 7,1%
	Province	38,6 €	42,8 €	+ 10,9%	38,6 €	42,8 €	+ 10,9%
	Moyenne France	46,8 €	51,9 €	+ 10,9%	46,8 €	51,9 €	+ 10,9%
2 étoiles	Paris	54,4 €	57,5 €	+ 5,7%	54,4 €	57,5 €	+ 5,7%
	Banlieue	40,8 €	41,9 €	+ 2,7%	40,8 €	41,9 €	+ 2,7%
	Province	29,7 €	32,4 €	+ 9,1%	29,7 €	32,4 €	+ 9,1%
	Moyenne France	34,0 €	37,9 €	+ 11,5%	34,0 €	37,9 €	+ 11,5%
0/1 étoile	Paris	32,3 €	34,7 €	+ 7,4%	32,3 €	34,7 €	+ 7,4%
	Banlieue	25,6 €	28,1 €	+ 9,8%	25,6 €	28,1 €	+ 9,8%
	Province	18,2 €	20,6 €	+ 13,2%	18,2 €	20,6 €	+ 13,2%
	Moyenne France	20,4 €	22,9 €	+ 12,3%	20,4 €	22,9 €	+ 12,3%

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2011



# Baromètre mensuel KPMG des chaînes hôtelières

## » Le Baromètre Mensuel KPMG des Chaînes Hôtelières

- Le Baromètre Mensuel KPMG des Chaînes Hôtelières est un outil professionnel de suivi de la conjoncture, développé par l'équipe Tourisme-Hôtellerie-Loisirs de KPMG.
- Ce Baromètre repose sur un panel d'environ 170 000 chambres d'hôtellerie de chaîne en France (soit plus de 27 % des chambres d'hôtellerie recensées en 2010 par l'INSEE et la Direction du Tourisme).
- Ce baromètre mensuel apportera un complément conjoncturel au rapport annuel de KPMG « L'Industrie Hôtelière Française », plus centrée sur l'analyse des ratios d'exploitation, et qui constitue une référence depuis 32 ans pour les professionnels français de l'hôtellerie.



# Baromètre mensuel KPMG des chaînes hôtelières

## » KPMG Tourisme-Hôtellerie-Loisirs

- KPMG Tourisme-Hôtellerie-Loisirs (KPMG THL) est partie intégrante du groupe KPMG.
- Spécialistes du secteur, nos professionnels sont régulièrement consultés par des chaînes ou groupes opérateurs, des investisseurs, des banques, des aménageurs, des collectivités territoriales nationales ou locales,... dans les diverses problématiques de leur développement ou de la gestion de leurs actifs.
- Ils disposent à ce titre de très nombreuses références dans le secteur des études d'évaluation, des études de marché et de faisabilité, de l'élaboration ou audit de business plans, de plans d'action et de stratégies marketing, d'études et stratégies de positionnement / repositionnement, d'études sectorielles ou macro-économiques, d'études et mises en place de systèmes de gestion/organisation visant à l'amélioration de la profitabilité, etc.
- La bonne insertion de notre cabinet dans le milieu hôtelier a permis de mettre en place une importante banque de données. A ce titre, notre cabinet publie annuellement des rapports statistiques (L'Industrie Hôtelière Française), qui constituent un outil ou une référence pour les organismes tant publics que privés que pour les chefs d'entreprise du secteur.



Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général, elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation préalable par les professionnels ad hoc. Conformément aux règles déontologiques de la profession, nous vous prions de bien vouloir réserver ce document à votre usage personnel.  
KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes à directoire et conseil de surveillance au capital social de 5 497 100 €. 775 726 417 RCS Nanterre. Siège social : Immeuble Le Palatin 3 cours du Triangle 92939 Paris La Défense Cedex.  
KPMG International Cooperative est une coopérative de droit suisse qui ne propose pas de services à des clients. Les services décrits dans les présentes sont fournis par les cabinets membres. KPMG International et ses cabinets membres légalement distincts ne sont pas des sociétés parentes, des filiales, des agents, des partenaires ou des joint-ventures, et rien de ce qui est stipulé dans les présentes ne doit être interprété comme établissant une telle relation entre les parties. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres.

**kpmg.fr**

## **Contacts :**

**Stéphane Botz**

**Tél. : 01 55 68 69 18**

**Mail : [thl@kpmg.fr](mailto:thl@kpmg.fr)**

**KPMG**

**Tourisme Hôtellerie Loisirs**

**1, Cours Valmy**

**92923 Paris La Défense Cedex**

